

Lista de cotejo de Avances de IM (s/p)

Criterios	Cumplimiento		Observaciones
	Sí	No	
Análisis situacional <ul style="list-style-type: none"> • Revisión metódica de factores externos e internos de la empresa. • Calidad de la información. • Análisis realizado. • Redacción y coherencia. • Aplicación correcta de la teoría. 	✓		
Análisis de campo de fuerza de Kurt Levine o FODA <ul style="list-style-type: none"> • Claridad de ideas. • Aplicación correcta de la teoría. • Congruencia con el análisis situacional. • Redacción y presentación. 	✓		
Proyecto de investigación de mercados <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación correcta de la teoría. • Redacción y congruencia. • Cumplimiento de la metodología. 		✓	Hasta el momento el equipo ha logrado aplicar la teoría en la investigación al igual que redactar de manera correcta, pero aún se presenta dificultad para cumplir la metodología adecuada
Instrumento de investigación <ul style="list-style-type: none"> • Contenido. • Formato. • Aplicación correcta de la teoría. • Congruencia con el tema de investigación. 			
Diario de campo <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de la metodología • Fotos • Videos 			
Registro de tabulación <ul style="list-style-type: none"> • Uso de Excel o software estadístico 			

Nota. Lista de cotejo diseñada para la asignatura de PIM e IM por la Dra. Minerva amacho Javier, sólo para fines académicos.

Criterios	Cumplimiento		Observaciones
	Sí	No	
<ul style="list-style-type: none"> Validación de instrumentos 			
Reporte de investigación <ul style="list-style-type: none"> Aplicación correcta de la teoría Redacción y congruencia Cumplimiento de la metodología 			
Presentación oral <ul style="list-style-type: none"> Dominio del tema Presentación ejecutiva Tiempo Calidad de las diapositivas 			

Nota. Lista de cotejo diseñada para la asignatura de PIM e IM por la Dra. Minerva amacho Javier, sólo para fines académicos.