

Tabla de operacionalización

Variable	Definición	Definición Operativa	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Tipo de medida
Satisfacción del cliente	La satisfacción del cliente es el nivel en el que las expectativas del consumidor respecto a un producto o servicio son cumplidas (Kotler & Keller, 2016).	Percepción que tienen los clientes finales de la boutique sobre la disponibilidad, variedad y atención recibida al adquirir carne.	Percepción del servicio	Variedad, disponibilidad, relevancia del producto	¿Qué tan relevante es para ti que la boutique tenga opciones de cortes especiales o pocos comunes? ¿Ha encontrado siempre disponibles los productos que busca en nuestra boutique? ¿Considera que se ofrece una variedad adecuada de cortes y	Escala ordinal Nominal Nominal



					tipos de carne?	
Percepción sobre precios	La percepción de precios es cómo el consumidor evalúa el valor del producto en relación con lo que paga (Schindler & Kibarian, 2001).	Opinión de los clientes sobre si los precios están justificados en relación con la calidad, y si hay opciones para distintos presupuestos.	Relación calidad-precio Variedad de precios Promociones y descuentos	Apreciación del valor, accesibilidad Adaptabilidad a presupuestos Aprovechamiento de ofertas	¿Cómo calificaría los precios de nuestros productos en comparación con la calidad que ofrecemos? ¿Considera que ofrecemos opciones de diferentes precios para ajustarnos a distintos presupuestos? ¿Qué tan frecuentemente aprovecha las promociones o	Escala ordinal Nominal Escala ordinal



					descuentos que ofrece la Boutique de carnes NRT?	
Tendencias de consumo	Las tendencias de consumo reflejan los patrones y preferencias recurrentes del consumidor en el tiempo y en distintos contextos (Blackwell et al., 2001).	Frecuencia, preferencias y formas de compra de ciertos cortes de carne en función de las preferencias personales de los consumidores.	Preferencias de cortes. Presentación preferida. Disponibilidad deseada.	Cortes más comprados. Forma de compra. Cortes deseados en tienda.	¿Cuál de los siguientes cortes de carne compra con mayor frecuencia? ¿En qué presentación prefiere comprar estos cortes de carne? ¿Cuál de estos cortes le gustaría que tuviera más disponibilidad en la tienda?	Nominal (respuesta múltiple) Nominal. Nominal (respuesta múltiple).



Factores estacionales de compra	La estacionalidad en el consumo se refiere a los cambios en la demanda de productos en función del calendario, eventos o temporadas específicas (Kotler, 2016).	Cambios en la compra de carne que se producen por temporadas, festividades u otros factores temporales.	Variación de precios. Eventos especiales.	Percepción de aumento estacional. Frecuencia de compra en festividades.	¿Considera que en ciertas temporadas la carne es más cara? ¿En qué eventos o festividades suele comprar menos carne?	Nominal. Nominal (respuesta múltiple)
---------------------------------	---	---	---	---	--	---